

O O bet365

A partida de Borussia Dortmund e Hoffenheim ficou marcada na história do futebol por ser bastante bizarra. Com o jogo na marca dos últimos minutos, uma protesto na torcida do Hoffenheim ou uma pausa de 13 minutos no jogo, resultando em uma cena incomum de passes entre as duas equipes no gramado.

O jogo de futebol entre Borussia Dortmund e Hoffenheim será lembrado como um dos mais bizarros de toda a história. Durante a partida, a partida foi interrompida três vezes devido a um banner ofensivo na torcida visitante, visando e insultando o dono do Hoffenheim, Dietmar Hopp.

Este episódio na torcida resultou em uma paralisação prolongada, fazendo os jogadores de ambas as equipes ficarem parados e assistirem enquanto decidiam o que fazer sobre a situação. De acordo com as regras oficiais do futebol, o árbitro pode suspender ou interromper o jogo se considerado necessário.

Com apenas 15 minutos restantes no relógio, a partida foi retomada após a suspensão, e de forma bastante curiosa, mais nada aconteceu. Com o score zerado, ambas as equipes passaram 13 minutos inteiros se passando a bola sem qualquer intento de marcar.

As cenas que se seguiram foram relatadas como bizarras, com jogadores das duas equipes simplesmente dando passinhos de volta e forth, mais para entreter as próprias torcidas do que para lutar pelos pontos no placar. Também foi amplamente noticiado como uma tentativa de se manter concentrados e honrar responsabilidades contratuais, já que a partida provavelmente teria que ser repetida na data marcada.

O que é um código promocional? Um código promocional é oferecido por varejistas aos seus clientes, que podem usá-lo para receber descontos ao comprar produtos online. É uma ferramenta utilizada para atrair novos clientes e manter aqueles lealistas.

Como criar um código promocional no Facebook?

Criar um código promocional no Facebook é muito simples. Basta seguir as etapas abaixo:

1. Clique em "Criar promoção" na página

Principal > Promoções > Criar Promoção