

greenbet app

VID-19, a vigésima primeira edição do Simpósio Brasileiro de Fatores Humanos em Computação (IHC 2024) será realizada de 17 a 22 de outubro de 2024, em Amantina, uma pequena cidade do Estado de Minas Gerais. Home IHC 2024 - Sociedade Brasileira de Computação... Em geral, das áreas de Sensoriamento Remoto, Geoinformática e

greenbet app

O que é patrocínio?

Patrocínio se refere a um acordo financeiro ou espécie entre uma empresa e uma organização ou indivíduo, normalmente associado a esportes, cultura ou caridade. Em troca, o patrocinador recebe publicidade e exposição da marca.

Patrocínio do Fortaleza: capitalizando o turismo e a cultura

Fortaleza, uma cidade popular e atraente no Brasil, proporciona várias oportunidades de patrocínio para empresas que desejam aumentar a presença de marca. Com suas belezas naturais, belas praias, clima tropical e rica cultura, a cidade atrai milhares de visitantes - uma oportunidade ideal para empresas buscarem seu público-alvo e construir relacionamento.

Benefícios do patrocínio do Fortaleza: publicidade, exposição e relacionamentos

Além da exposição da marca, o patrocínio oferece benefícios como: Anúncios no estádio, material promocional e meios de comunicação prioritários da cidade, acesso a clientes-alvo; Empresas podem atingir seu público-alvo e construir relacionamentos durante eventos esportivos e atividades de entretenimento. Retorno sobre o investimento: Promoção de vendas e construção de marca.

- Publicidade e exposição da marca:** Anúncios no estádio, material promocional e meios de comunicação prioritários da cidade.
- Acesso a clientes-alvo:** Empresas podem atingir seu público-alvo e construir relacionamentos durante eventos esportivos e atividades de entretenimento.
- Retorno sobre o investimento:** Promoção de vendas e construção de marca.